

Personalstelle Projektmanagement Wandern

NATUR Erfahren, Erlernen & Erleben.

Unterwegs begeistern!

Wandern im Naturpark Holsteinische Schweiz

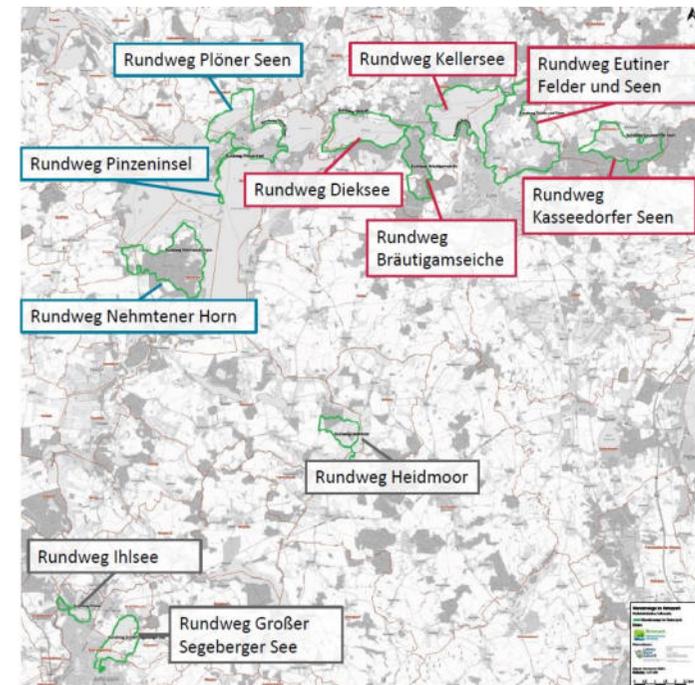
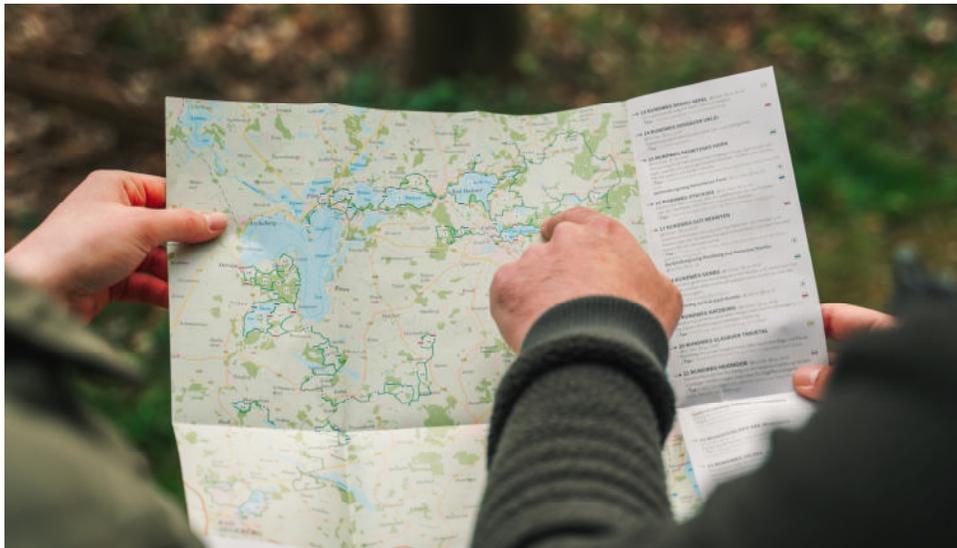
Ausgangslage

- Aktive Zielgruppen sind im Naturpark-Gebiet unterwegs
- Wanderwege und Wanderwegenetz vorhanden
- Bisläng noch wenig Bezug zu regionalen Besonderheiten und Highlights wie Artenvielfalt, Natur, Sehenswürdigkeiten, etc.
- Keinerlei Verknüpfung zu Umweltbildungsthemen und regionale sowie touristischen Anziehungspunkten
- Wenig bis keine Angebote, die das aktive Wandern mit den Themen Erlebnis, Erfahrung, Erlernen und Motivieren verknüpfen

Plan und Vorhaben

- Mit Erlebnis-Wanderrouten, die erstmals in der Wanderstudie 2022 erarbeitet wurden, sollen Erlebnis-Highlights geschaffen werden, die die Region vernetzen
- Erlebnis-Routen für Jung und Alt mit hohem regionalen und umweltbezogenen Bildungsschwerpunkten
- Themen-Routen sollen analog und digital erlebbar sein mit charakteristischen Merkmalen aus Schatzsuchen, Bildungsprogrammen und Wissen, „*das man nicht vergisst*“
- Eine Erlebnis-Route in Malente soll barrierearm umgesetzt werden
- Attraktivität als naturnahe Wander-Region soll mit der Vernetzung der Routen und der Integration von regionalen Partnern weiter gestärkt werden

Geplante Wanderrouen*



*Stand Sommer 2024

Ziel und Wirkung

- Durch Erlebnis-Routen den Lern- und Abenteuer-Charakter der Touren erhöhen
- Verknüpfung zu Bildungsangeboten und touristischen Angeboten schaffen
- Neue Zielgruppen anziehen, begeistern und motivieren
- Vernetzung über Gemeinde- und Kreisgrenzen hinweg
- Regionale Wirkung und Bezug zu Natur, Kultur, Geschichte, Kulinarik und Geografie aufbauen und verstärken
- Verknüpfung und Stärkung der wichtigen Säulen des Naturparks:
Umweltbildung, nachhaltiger Tourismus und regionaler Entwicklung

Aufgaben der Personalstelle Projektmanagement

- Anpassung der Wanderstudie 2022 auf heutige Bedingungen
- Unter Berücksichtigung von **aktuellen digitalen und analogen Standards für Erlebnispädagogik - Möglichkeiten für alle Zielgruppen**
- Überprüfung von derzeitigen Besucherströmen und künftigen Besucherlenkungen - ggfs. Anpassung der ausgewählten Wege falls Kommunen wenig Interesse zeigen
- Zusammenarbeit mit den involvierten Gemeinden und Kommunen: Impulsgeber und Unterstützer für die umzusetzenden Maßnahmen
- **Auswahl von potenziellen Partnern und reg. Betrieben** - Aufbau von regionalen Partnerschaften
- **Umsetzungsplanung mit Gemeinden und Partnern inkl. Kostenplänen und Akquise von Fördergeldern**
- Leistungsbeschreibungen der Maßnahmen, Recherche nach Leistungsanbietern und Ausschreibung
- **Planung und Umsetzung des Wege-Contents** unter Einbindung von Experten
- Steuerung und Koordinierung der Einzelmaßnahmen
- **Umsetzung und Inbetriebnahme der Erlebniswanderrouten** in Zusammenarbeit mit allen Partnern und Gemeinden
- **Integration der Touren in alle Kommunikationskanäle** und Unterstützung bei der PR für die Wanderrouten

Gegenstand der Förderung

Stellenbeschreibung

- Vollzeitstelle über 3 Jahre befristet mit Fertigstellung des Projektes bis Ende 2027
- TVöD Gruppe 9a / Stufe 2/3 (*Vorbehaltlich der offiziellen Eingruppierung und Prüfung*)
- Ab Januar 2025 bis Dezember 2027

Plan für Finanzierung

- Gesamtsumme über 3 Jahre: rund 183.000 € brutto
- 65 % Aktivregionen Schwentine Holsteinische Schweiz und Holsteins Herz (Aufteilung der Finanzierung ist aufgrund der Flächenzugehörigkeit mit ca. 2/3 und 1/3 geplant)
- 15% BINGO Umweltförderung
- 20 % Eigenmittel des Vereins (sind bereit gestellt)