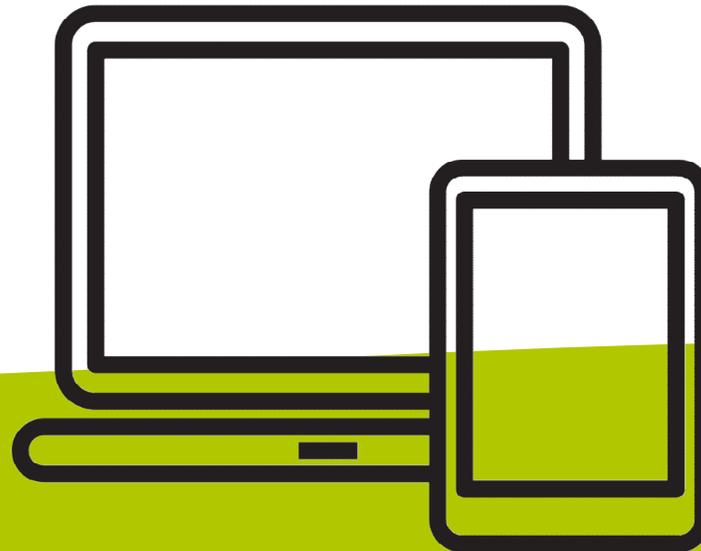


Weiterentwicklung der online-Strategien von TZHS und NPHS



Rückblick

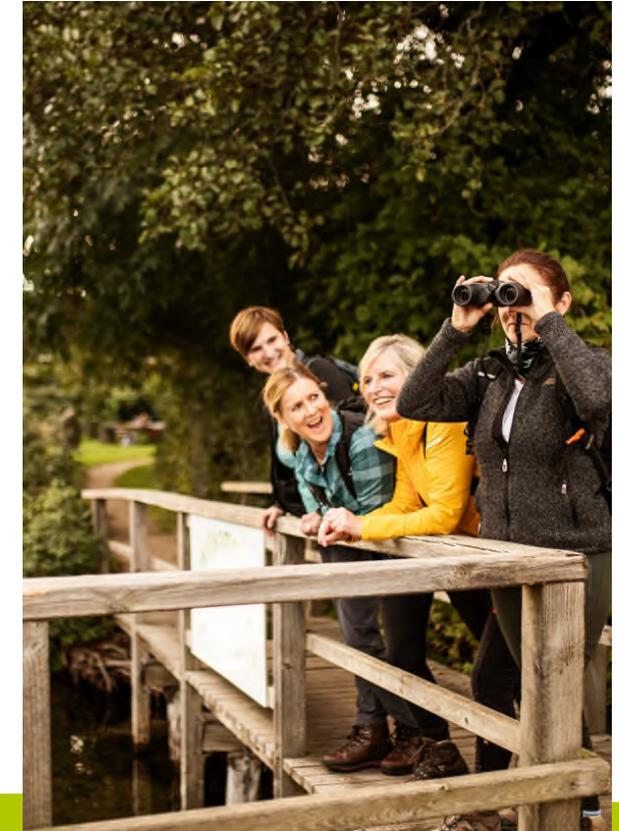


Holsteinische
Schweiz.
natur schön



Naturpark
Holsteinische
Schweiz.

- 2020 – Erstellung einer gemeinsamen Digitalisierungsstrategie von TZHS & NP HS
- Seither viele Projekte umgesetzt
 - Aufbau gemeinsame Datenbankstruktur
 - Aufbau zweier Webseiten
 - Aufbau Social Media-Kanäle
 - Anschaffung & Aufbau von neun digitalen Info-Stelen in der Holsteinischen Schweiz
 - Programmierung einer PWA (Progressive Web App)
 - Einführung Buchungssoftware für Führungen & Angebote



Webrelaunch – warum?



- dynamische & tiefgreifende gesellschaftliche Veränderungen – Corona & seine Folgen, Wertewandel v.a. bei jungen Menschen, Cocooning, wirtschaftliche Situation, Klimawandel – und anpassung, Einheimische als gleichwertige Zielgruppe bei früher rein touristisch verstandenen Entwicklungen etc.
- Technische Entwicklungen – v.a. im Bereich KI



Verbesserung Performance und Services



- Tools für Umfragen und Abstimmungen mit Ziel, Einheimische und Gäste stärker an Entwicklung der Region zu beteiligen, Interaktionsmöglichkeiten zu bieten und gleichzeitig Zugehörigkeitsgefühl zu erzeugen
- Flexible News-Seite für saisonal wechselnde Service-News und Veranstaltungshinweise mit Möglichkeit, diese direkt mit Social-Media-Accounts zu verknüpfen
- Möglichkeit zur Integration von Call-to-Action-Buttons, um v.a. Buchungsprozesse zu erleichtern und damit zu steigern
- Einbindung von Diensten wie pixxio, Ostseeguide zur Steigerung der Attraktivität durch reichweitenstarke Inhalte und erweiterte Nutzungen

Einheimische als weitere Fokusgruppe



TZHS	NPHS
<p>Einbindung von Informationen und Service, die die Region als Lebens-, Wohn- und Wirtschaftsraum der einheimischen Bevölkerung darstellt, z.B.</p> <ul style="list-style-type: none">• touristische Job- und Azubi-Börse• Verlinkung zu Immobilienanbietern mit Wohnungsangeboten• Übersicht aktueller Infrastruktur-Entwicklungen bzw. touristischer Ansiedlungsflächen/-projekten	<ul style="list-style-type: none">• Integration eines Naturpark-Partner-Netzwerks mit regionalen, nachhaltigen Betrieben mit dem Ziel, diese im Naturpark-Gebiet noch besser zu verknüpfen und Angebote sowohl für Anwohnende als auch für Touristen umfangreicher und attraktiver zu gestalten

Einbindung KI-gestützter Mehrsprachigkeit



- Einbindung einfacher und kostengünstiger Übersetzungstools, die sowohl ausländischen Gästen als auch z.B. in Deutschland lebende Menschen mit Migrationshintergrund den Zugang zu den Websites ermöglichen



Kostenübersicht

(Kalkulation vor Ausschreibung)

- Gesamtkosten: 50.000 € netto, davon
- Projektmanagement: 12.000 €
- Programmierung & Testing: 13.000 €
- Einbindung externer Tools / Schnittstellen: 25.000 €



**Holsteinische
Schweiz.**
natur schön



**Naturpark
Holsteinische
Schweiz.**

Finanzierung



Holsteinische
Schweiz.
natur schön



Naturpark
Holsteinische
Schweiz.

Gesamtkosten: 50.000 € netto

Förderquote:

80 % = 40.000 €

AktivRegion SHS:

35.393 €

AktivRegion HH:

4.607 €

Eigenmittel:

10.000 €

TZHS:

6.667 €

NPHS:

3.333 €

zzgl. MwSt.

3.167 €