

Attraktivierung der Bahn-Unterführungen in Plön
Antrag Regionalprogramm Schwentine-Holsteinische Schweiz 2025



Plön
Direkt im See.

ploen.de



Ausgangslage

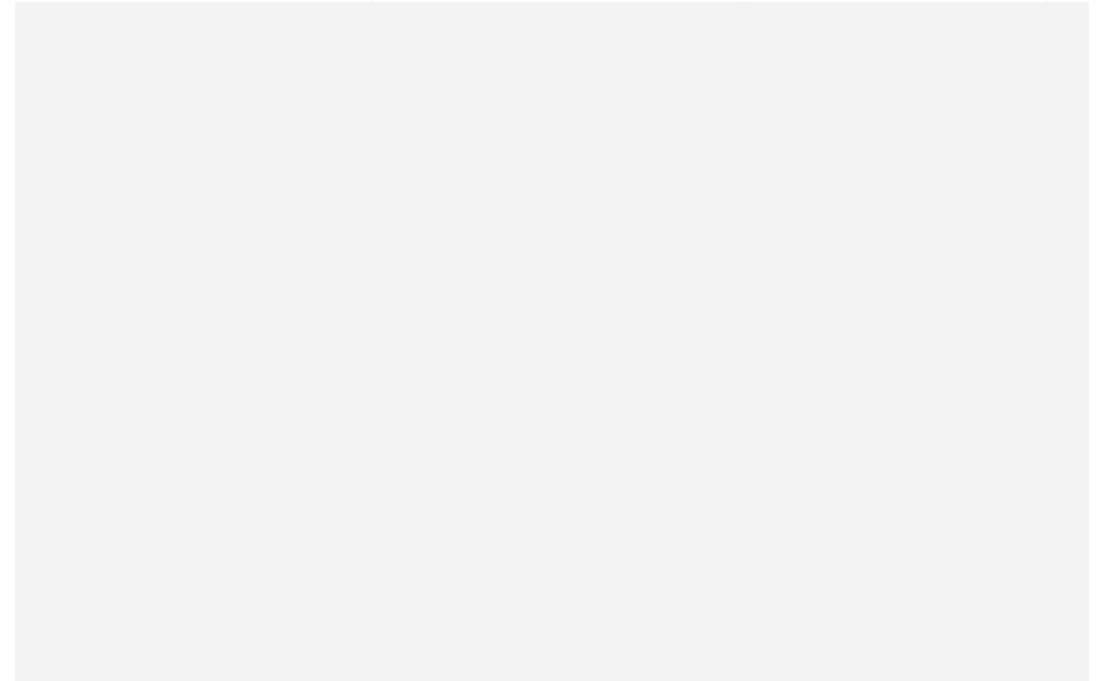
- Bahndamm trennt die Plöner Innenstadt und den Großen Plöner See
- vier Unterführungen unterschiedlicher Qualität, aktuelle Gestaltung lässt nicht immer den Sinn der Unterführungen erkennbar werden
- drei von vier Unterführungen weisen eine suboptimale Bodenbeschaffenheit auf, die zu Pfützenbildung führt
- Unterführungen sind im Besitz der Deutschen Bahn





Projektziele

- **Verbesserung der Begehrbarkeit der Bahnunterführungen**
- **attraktivere Gestaltung der Bahnunterführungen**
- **Sichtbarmachung als zentrale Verbindungen zwischen Stadt und See, dadurch Stärkung des Plöner Einzelhandels und der Gastronomie in der Innenstadt**
- **Sichtbarmachung der neuen Plöner Stadtmarke**





Umsetzung

Verbesserung der Begehbarkeit der Bahnunterführungen

- Verlegung eines dauerhaften und wetterbeständigen Belages
- Erneuerung der Entwässerungssysteme



Gestalterische Attraktivierung

- Graffitikunst in drei der vier Unterführungen, die einen Bezug zu Plön hat (Leben im & am Wasser, Olsborg, Schloss & Schlossgebiet)
- Hinweisbeschilderung seitens des Strandwegs in Richtung Innenstadt





Konformität mit dem Regionalbudget

Verbesserung der Ortsattraktivität und regionalen Identität

- optisch ansprechendere Wirkung durch künstlerische Gestaltung
- Marke „Plön. Direkt im See“ und ihre Markenwerte kann visualisiert, kommuniziert und erlebbar werden
- klare und deutlich sichtbare Wegeführung
- Weiterer Baustein zur Verbesserung der Infrastruktur für Einheimische und Gäste gleichermaßen

Förderung lebendiger Ortskerne

- Belebung der Innenstadt mit Einzelhandel und Gastronomie durch aktive Hinweisbeschilderung

Nachhaltige Entwicklung

- Nutzung vorhandener Flächen, keine zusätzliche Flächen oder umweltbelastende Eingriffe
- Thematische Gestaltung sensibilisiert für Naturschutz und Artenreichtum



Kosten & Finanzierung sowie Rahmenbedingungen

Kosten & Finanzierung

- **Gesamtkosten:** 16.500 € netto (19.635 € brutto)
- **beantragte Fördermittel:** 13.200 €
- **Eigenmittel:** 3.300 €

sonstige Rahmenbedingungen

- ✓ **politischer Beschluss des Plöner Fachausschusses bzgl. der Bereitstellung des Eigenanteils liegt vor (Hauptausschuss, 24.02.2025)**
- ✓ **Zustimmung der Deutschen Bahn als Inhaberin der Bahnunterführungen liegt vor**
- ✓ **Zustimmung der Initiative „Schönes Plön“ zur Übernahme der Graffitipflege nach Projektabschluss liegt vor**