



Philipp Kaup | 10.03.2025

Digitale Direktvermarktung

Regionale Wertschöpfung & nachhaltige Nahversorgung



Neue Wege für Regionale Erzeuger - Direkt, **fair** & Digital

Herausforderung

- **Regionale Erzeuger** haben oft keine einfache Möglichkeit, ihre Produkte direkt zu verkaufen
- **Zwischenhändler & Supermärkte** bestimmen Preise & erschweren die Direktvermarktung.
- **Kunden suchen regionale Produkte**, doch Hofläden & Märkte sind nicht immer erreichbar.

Unsere Lösung:

Eine faire Plattform für Erzeuger & Verbraucher

- **Direktverkauf ohne Zwischenhändler** – mehr Gewinn für Erzeuger, faire Preise für Kunden.
- **24/7 Verfügbarkeit** – unabhängig von Öffnungszeiten & flexibel für alle.
- **Einfache & risikoarme Teilnahme für Erzeuger** – Miet- oder Provisionsmodell.
- **Kurze Transportwege & digitale Kontrolle** – nachhaltiger, effizienter & weniger Verschwendung.



Ein faires & einfaches Geschäftsmodell für Erzeuger



Kostengünstige & flexible Teilnahme

Erzeuger wählen zwischen günstiger Miete oder fairer Umsatzbeteiligung.



Kein eigener Verkaufsaufwand

Der Automat übernimmt Verkauf, Zahlungsabwicklung & Bestandskontrolle.



Faire Preise & direkter Vertrieb

Keine Zwischenhändler, volle Kontrolle über den Verkaufspreis



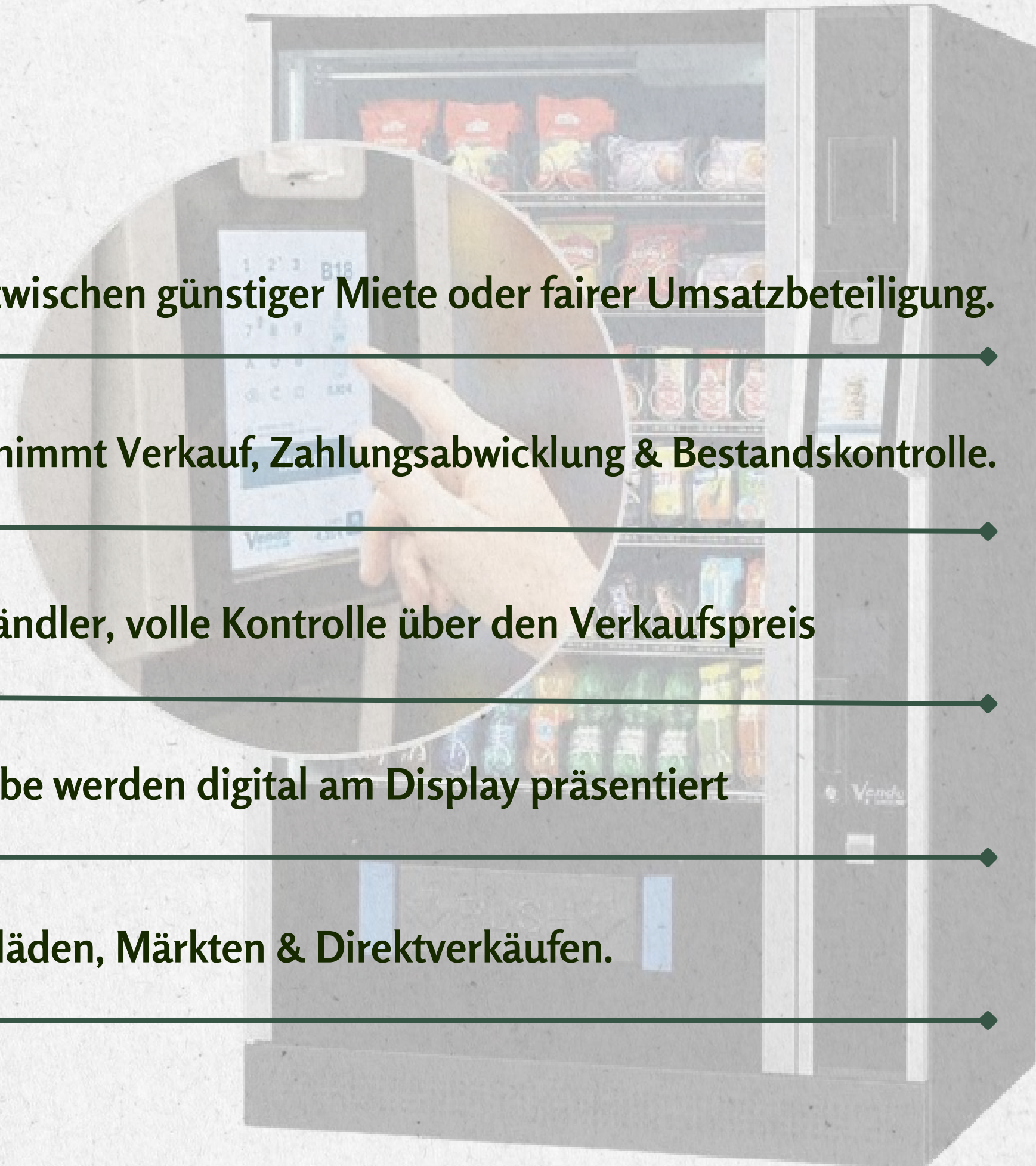
Mehr Sichtbarkeit für Erzeuger

Produkte & Betriebe werden digital am Display präsentiert



Zusätzlicher Absatzkanal

Ergänzung zu Hofläden, Märkten & Direktverkäufen.



Direktvermarktung neu gedacht - Der Automat als smarte Lösung



Digitale Produktanzeige • Touchscreen mit Erzeuger- & Produktinfos

Energieeffiziente Kühlung • Konstante Temperatur (bis 3°C)

Sichere Produktausgabe • Lift schützt empfindliche Waren

Flexible Bezahlung • Bargeld, Karte, Apple Pay, Google Pay

Telemetrie-System • Live-Überwachung von Bestand & Temperatur

Robust & wetterfest • Outdoorfähig & vandalismussicher

Nachhaltigkeit & Regionale Wertschöpfung – Ein Konzept mit Zukunft

KURZE TRANSPORTWEGE & CO₂- REDUKTION

Regionale Produkte direkt vom
Erzeuger –
Wertschöpfung bleibt in der Region.

NACHHALTIGE & ENERGIEEFFIZIENTE TECHNIK

Energieeffiziente Kühlung & digitale
Kontrolle sparen Ressourcen &
reduzieren Betriebskosten.



REGIONALE WIRTSCHAFT STÄRKEN

Direktvermarktung stärkt regionale
Betriebe & fördert den Verkauf heimischer
Produkte.

LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG MINIMIEREN

Genauere Bestandskontrolle verhindert
Überschüsse & optimiert den Warenfluss.



Regional

DANKESCHÖN

FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT