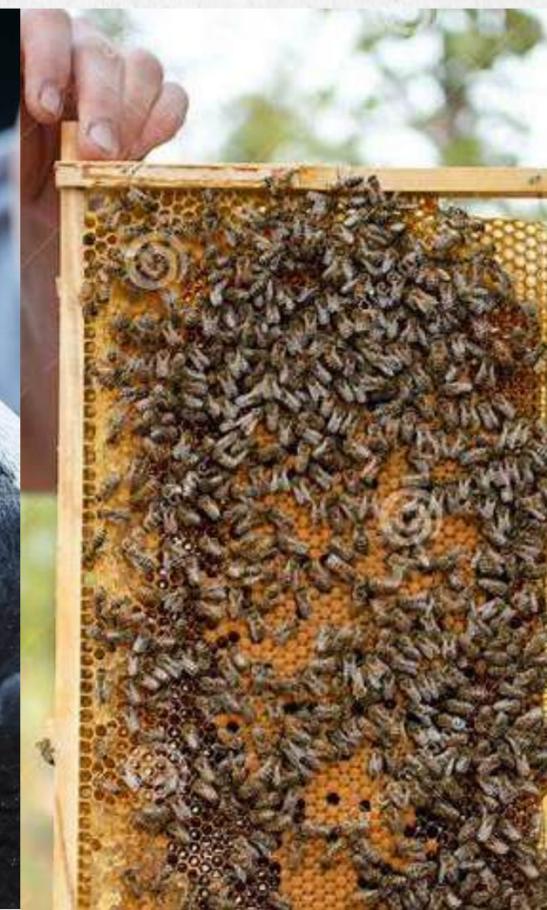




Philipp Kaup | 10.03.2025

# Digitale Direktvermarktung

## Regionale Wertschöpfung & nachhaltige Nahversorgung



# Neue Wege für Regionale Erzeuger - Direkt, **fair** & Digital

## Herausforderung

- **Regionale Erzeuger** haben oft keine einfache Möglichkeit, ihre Produkte direkt zu verkaufen
- **Zwischenhändler & Supermärkte** bestimmen Preise & erschweren die Direktvermarktung.
- **Kunden suchen regionale Produkte**, doch Hofläden & Märkte sind nicht immer erreichbar.

## Unsere Lösung:

### **Eine faire Plattform für Erzeuger & Verbraucher**

- **Direktverkauf ohne Zwischenhändler** – mehr Gewinn für Erzeuger, faire Preise für Kunden.
- **24/7 Verfügbarkeit** – unabhängig von Öffnungszeiten & flexibel für alle.
- **Einfache & risikoarme Teilnahme für Erzeuger** – Miet- oder Provisionsmodell.
- **Kurze Transportwege & digitale Kontrolle** – nachhaltiger, effizienter & weniger Verschwendung.



# Ein faires & einfaches Geschäftsmodell für Erzeuger



**Kostengünstige & flexible Teilnahme**

Erzeuger wählen zwischen günstiger Miete oder fairer Umsatzbeteiligung.



**Kein eigener Verkaufsaufwand**

Der Automat übernimmt Verkauf, Zahlungsabwicklung & Bestandskontrolle.



**Faire Preise & direkter Vertrieb**

Keine Zwischenhändler, volle Kontrolle über den Verkaufspreis



**Mehr Sichtbarkeit für Erzeuger**

Produkte & Betriebe werden digital am Display präsentiert



**Zusätzlicher Absatzkanal**

Ergänzung zu Hofläden, Märkten & Direktverkäufen.



# Direktvermarktung neu gedacht - Der Automat als smarte Lösung



**Digitale Produktanzeige** • Touchscreen mit Erzeuger- & Produktinfos

**Energieeffiziente Kühlung** • Konstante Temperatur (bis 3°C)

**Sichere Produktausgabe** • Lift schützt empfindliche Waren

**Flexible Bezahlung** • Bargeld, Karte, Apple Pay, Google Pay

**Telemetrie-System** • Live-Überwachung von Bestand & Temperatur

**Robust & wetterfest** • Outdoorfähig & vandalismussicher

# Nachhaltigkeit & Regionale Wertschöpfung – Ein Konzept mit Zukunft

## KURZE TRANSPORTWEGE & CO<sub>2</sub>- REDUKTION

Regionale Produkte direkt vom  
Erzeuger –  
Wertschöpfung bleibt in der Region.

## NACHHALTIGE & ENERGIEEFFIZIENTE TECHNIK

Energieeffiziente Kühlung & digitale  
Kontrolle sparen Ressourcen &  
reduzieren Betriebskosten.



## REGIONALE WIRTSCHAFT STÄRKEN

Direktvermarktung stärkt regionale  
Betriebe & fördert den Verkauf heimischer  
Produkte.

## LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG MINIMIEREN

Genauere Bestandskontrolle verhindert  
Überschüsse & optimiert den Warenfluss.

A vibrant basket of fresh produce, including strawberries, raspberries, green grapes, and a cucumber, is shown. A wooden sign with the word "Regional" written in cursive is placed among the items. The entire scene is overlaid with a semi-transparent dark grey rectangle containing white text.

*Regional*

**DANKESCHÖN**

FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT